

Poticanje kulturnog i kreativnog sektora



Sudionici skupa mogli su se načelno upoznati s pisanjem i prijavljivanjem projekata potprograma »Kultura«

RIJEKA ► Na Filozofskom fakultetu u Rijeci jučer je predstavljen program »EU Kreativna Europa – potprogram Kultura i Europske prijestolnice kulture«, u organizaciji Deska Kreativne Europe Ministarstva kulture, Grada Rijeke i Sveučilišta u Rijeci. »Kreativna Europa« je program Europske unije za kulturni i kreativni sektor od 2014. do 2020. godine, a cilj mu je jačanje europskog kulturnog i kreativnog sektora. Za tu svrhu predviđeno je 1,46 milijardi eura u sljedećih sedam godina.

Program potiče očuvanje i promociju europske jezične i kulturne raznolikosti i bogatstva, pridonosi ciljevima za održiv gospodarski rast, pomaže prilagodbi kulturnog i kreativnog sektora digitalnom razdoblju i globalizaciji, otvara međunarodne mogućnosti te pruža pristup novim tržištima i publici.

Riječ je o programu koji podržava projekte prekogra-

nične suradnje, prijevode i promicanje književnih djela, izgradnju kapaciteta i profesionalno usavršavanje, distribuciju i prodaju audiovizualnih djela, filmske festivale i razvoj publike. Kreativna Europa daje podršku i Europskim prijestolnicama kulture.

Prestizna titula

Tijekom jučerašnjih izlaganja u Rijeci sudionici su se mogli upoznati s programom »Kreativna Europa« te s pisanjem i prijavljivanjem projekata potprograma »Kultura«, dok su primjere dobre prakse predstavili Marina Vicelja Matijašić s riječkog Filozofskog fakulteta, Davor Mišković iz »Drugog mora« i Sabina Salamon, kustosica Muzeja moderne i suvremene umjetnosti u Rijeci. Niz korisnih informacija dali su i Ana Perišić Mijić i Mladen Špehar iz Deska Kreativne Europe.

Za širu javnost bilo je zanimljivo izlaganje Anere Stopfer iz Službe za međunarodne kulturne odnose

Za jačanje europskog kulturnog i kreativnog sektora predviđeno je 1,46 milijardi eura u sljedećih sedam godina

– Kreativna Europa daje podršku i Europskim prijestolnicama kulture, a za tu titulu kandidirat će se i Rijeka

Ministarstva kulture, koja je predstavila projekt »Europska prijestolnica kulture 2020. – Hrvatska i Irska«. Kao što je poznato, za ovu prestižnu titulu kandidirat će se i Rijeka, a 2016. godine bit će poznato koji će od hrvatskih gradova biti Europska prijes-

tolnica kulture. Natječaj Ministarstva kulture raspisuje se početkom svibnja ove godine, a procedura uključuje dvije natječajne faze – predizbornu i izbornu. Izbornu povjerenstvo je nezavisno tijelo i lobiranje nije dopušteno.

Kako je podsjetila Stopfer, EPK je vrlo ambiciozan projekt koji osigurava najveću vidljivost na karti europskih kulturnih događanja. Zahtijeva i značajna financijska ulaganja – operativni troškovi kreću se između 15 i 100 milijuna eura, a troškovi za programe i infrastrukturu od 10 do 220 milijuna eura. Na ovaj način kultura se koristi kao »izgovor« za provođenje promjena u nekoj sredini te pridonosi dugoročnom razvoju gradova.

Prednosti i mane

EPK ima i neke rizike, a odnose se na probleme organizacijske strukture i političku stabilnost. Maribor je, na primjer, ostao u dugovima, što je organizacijski problem. Prednosti EPK-a su: prilika da se grad obnovi (ne samo infrastrukturno, nego i psihološki), prilika za mijenjanje imidža grada, međusektorska suradnja, porast životnog standarda i nove mogućnosti zaposlenja, dugoročno ulaganje u napredak društva kroz kulturu.

Kim CUCULIĆ



Mnogo zainteresiranih za programe Kreativne Europe